



5



Santiago Freire Abeijón Carta do presidente

Alcalde de Noia

As miñas primeiras verbas son de agradecemento á Asociación de Empresarios Noia Histórica pola labor que están a levar a cabo no fomento do comercio local. E non me quero esquecer de tí, que estás a dedicar uns minutos para ler estas liñas.

Dende o Concello de Noia faremos unha aposta firme por aproveitar ao máximo o noso potencial nos sectores do comercio, a industria e a hostalería. É por iso que consideramos tan importante a recuperación do noso patrimonio e a posta en valor do casco histórico.

Queremos poñer en valor o noso medio ambiente, por iso apostaremos por celebrar un Certame Internacional de Xardíns e Paisaxismo. Ademais a programación lúdico festiva ten que ser un elemento dinamizador para a nosa industria.

Entendemos que a recuperación da navegabilidade do porto de Noia supoñerá un revulsivo e un impulso moi importante para o turismo. Isto repercutirá notablemente no comercio local. Ademais posibilitará novas actividades económicas como poden ser as de carácter náutico. E non só eso, senón que a fachada marítima noiesa mellorará notablemente e todos os veciños e veciñas poderán gozar dela.

Somos conscientes de que un dos principais problemas dos que carece o noso comercio é a falta de prazas de aparcadoiro de proximidade. Por iso apostaremos por construír unha ponte en diagonal que una os Malecóns. Isto permitirá xerar 120 novas prazas de aparcadoiro próximas á Praza de Abastos que supoñerán unha gran mellora e comodidade para os noieiros.

Pero non nos podemos esquecer das nosas PEMES e os nosos emprendedores. Por iso apostaremos por crear un centro coworking onde os nosos mozos atopen asesoramento e formación continuada para desenvolver a súa actividade profesional. Ampliaremos tamén o chan industrial para dotar de espazo a novas empresas que decidan implantarse no termo municipal.

Todos estes son os nosos retos. Os afrontaremos con decisión e traballo para conseguir unha Noia de futuro.

Nos meses de marzo a maio o pasado ano, con motivo da celebración das eleccións municipais, tivemos a oportunidade de poder trasladar aos distintos representantes das diversas formacións que concorrían como candidatura á alcaldía, as nosas inquedanzas coma colectivo.

En vista ás entrevistas que ían ter lugar, Noia Histórica decidiu elaborar unha especie de "libro branco" onde se puxeran de manifesto a visión que a asociación tiña da realidade, as actuacións que se demandaban e a necesidade de establecer un plan estratéxico a longo prazo que marcasse unhas directrices claras e concisas sobre o que se pretendía facer en Noia nos vindeiros anos, e que se actuase sempre neste camiño independentemente de quen gobernase.

Non é función, nin responsabilidade de Noia Histórica definir ou trazar ese plan, pero si participar dando a súa visión coma axente interlocutor socio-económico para acadar ou mellor resultado posible.

Aspectos tan importantes e diversos como a aposta indiscutible polo turismo tendo como bandeira a marca Portus Apostoli e o Camiño de Santiago pola nosa Vila, a conexión Noia-Boiro, o aparcadoiro por tempo limitado no centro, a conexión da zona sur do concello co corredor de Santiago, a actuación na Praza das Américas, a consolidación de eventos de certo éxito: rúas vivas, mostra de curtas, rali de Noia, etc.; foron trasladados nesas reunións e acollidos con ilusión e recoñecemento; agora xa estamos no tempo de gobernar e levar a cabo os plans, e Noia Histórica estará sempre axudando e participando ao lado de quen teña esa responsabilidade para que esta vila conte cun futuro prometedor e estable, e o recoñecemento político e peso específico que sempre tivo.



Directiva Nova

Actos sociais e Representación



GALA DOLMEN DE OURO 2015 en Noia
INFONOVA: categoría I+D+i
CONFITERÍA DOMINGA: Empresa Familiar



**Presentación CADERNOS
DIVULGATIVOS Concello de Noia**



**Congreso Centros Comerciais Abertos
Compostela Monumental**



Encontro Networking Santiago



Presentación A Ría da Estrela



Federación Empresarios de Barbanza



GAC4 Estratexia de desenvolvemento local participativa



**Charla Proxecto
Comercio con
Talento da Xunta**



Cea asociación

FEIRA DO COMERCIO

7,8 e 9 Marzo 2014

Pavillón Municipal de Noia



HORARIO
 Venres de 17:00 h. a 21:30 h.
 Sábado de 10:30 h. a 21:30 h.
 Domingo de 10:30 h. a 21:00 h.

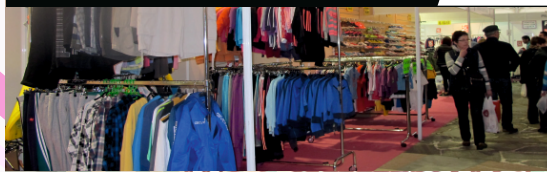
ENTRADA GRATUITA

Noia histórica
 Centro Comercial Oberto
 www.noiahistorica.com

Concello de Noia

XUNTA DE GALICIA

Deputación DA CORUÑA




ESTE MADAL ABERTOS TAMÉN SABADOS POLA TARDE

Noia histórica
 Centro Comercial Oberto
 www.noiahistorica.com

Mercado no comercio local, sempre saíras ganando

30 VALES DE COMPRA de 300€

1 fantástico COCHE de 100"

1 TELEVISOR SAMSUNG de 100"

Sorteo entre todos os 7 de Novembro de 2013 de 21:00h. en Noia

● Rólex de Santa María A Noia
 ● Chocolatería infantil
 ● Cines de Zambra
 ● Cines de 18 e 20 h. Plaza do Corro
 ● Cines de 18 e 20 h. Plaza do Corro
 ● Cines de 18 e 20 h. Plaza do Corro
 ● Cines de 18 e 20 h. Plaza do Corro
 ● Cines de 18 e 20 h. Plaza do Corro

PINK FASHION NIGHT NOIA

Sábado 30 de marzo

Preto de 50 te

todo ao 20

Abertos ata as 23 horas

Música Cal
Degustación
Copas Pre
a prezos
Carritos de
Actuación
Talleres pa
Inchables
Discoteca

*organización sobre prezo actual
dos artigos

Noia histórica



DÍA DO PAI
19 de marzo

Noia histórica
Xunta de Galicia

Día da nai
3 de abril de 2015

*Miña nai é...
mestallizca e conculica, cariñosa e traxosa,
sempre acorda facendo o que quere...*

en Noia Histórica buscaremos
a frase que mellor describa
a túa nai

Participa no Facebook de Noia Histórica e
consulta a túa familia a cala consulta en cal valoración en 200 anos
En resposta dos nosos locais asociados

Noia histórica
Xunta de Galicia

Letras Galegas
Domingo 17 de Maio
Adicado a Xosé Figueira Valverde

Abrimos
Domingo de Feira
en Noia

Noia histórica
Xunta de Galicia

non atopei un lugar mellor,
este ano volvo...
a Noia

Noia histórica
Xunta de Galicia

REBAIXAS

SABADO NEGRO EN NOIA
7 de Novembro
Abertos
ata as 22:00 h.

VOLVE O SUPER OFERTÓN NOIA

Só este fin de semana
moda, calzado e complementos
A PREZOS DE FEIRA
Venres 28, Sábado 29 e Domingo 30

APROVEITA
ESTA OPORTUNIDADE

TEXTIL, CALZADO E COMPLEMENTOS

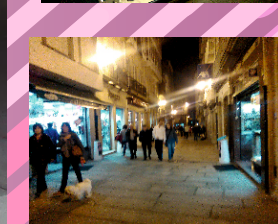
RASGOS
PACOS E MODA
PILISMILI
OTZI
HORTENSIA
CLAYEL
LOLITA MODA
PILLADOS TIENDAS DE MODA MUJER
PILLADOS TIENDAS DE MODA HOMBRE
ROSITA
KAAU'S

MODA INFANTIL
KAAU'S KID
LA ANGELA
LOLITA KIDS
TRASNOS
GHEPI
YAYA
ZAPATERIA DESCALCINOS

CAZADOS ESCORPIO
CAZADOS BARBER
CAZADOS MONTE
WILL CARTON
CAZADOS MONTE
WILL BAZCARRANOS
CAZADOS VINAS
CAZADOS BIANCHI
ANILLOS DUC
MARIA DUC AN LENCERIA

DEPORTES
RECORD SPORT
XOIRIAS
BARBENZA JOYA

Noia histórica
Xunta de Galicia



SABADO NEGRO EN NOIA
7 de Novembro
Abertos
ata as 22:00 h.

TODO AO 20% DESCONTO

MODA
CALZADO
DEPORTES
COMPLEMENTOS
DECORACIÓN
XOIRIA
XOGUETERIA

Degustacións de produtos de Nadal.
Doces caseiros, pastas e gominolas ...
Concurso PhotoCall Facebook con
premios en vales de compra.
Talleres de maquillaxe, globoflexia,
música nas rúas.

Consultar establecementos participantes e ofertas especiais en:
www.noiahistorica.com

Noia histórica
Xunta de Galicia

José M. Martínez Godoy
43 anos
ADMINISTRADOR
Gestoría Juan López



1. Como naceu a súa empresa?

A nosa empresa creouse fai máis de corenta anos, pasando a constituírse como Sociedade Limitada no ano 1997. Producíndose no ano 2006, o pase a mans dos propietarios. Naceu en Noia porque os promotores/fundadores da mesma eran e son de Noia, desenrolando toda a súa traxectoria profesional nesta vila. Na actualidade a empresa está composta por 8 persoas cunha idade media de corenta anos.

2. Cal foi o cambio máis importante na súa empresa nos últimos anos (se é que o houbo)? Algún novo proxecto a curto prazo?

Como xa se indicou anteriormente, o último cambio sinalado foi o cambio da propiedade no ano 2006, con tres incorporacións de persoal novo dende aquela.

Actualmente temos en proxecto a reforma das instalacións para facelas máis cómodas, modernas e accesibles.

3. Considera que a súa empresa está adaptada á era da información e novas tecnoloxías que estamos a vivir ou non é necesario no sector?

No sector no que desenrolamos a nosa actividade vémonos obrigados a estar continuamente adaptándonos aos avances tecnolóxicos, o que nos implica estar investindo continuamente en aplicacións e equipos informáticos, que son fundamentais para o noso traballo.

4. Cómo afecta a situación económica actual a súa empresa?

Evidentemente a crise supuxo unha diminución de clientes para o noso sector en xeral. A desaparición de empresas e a redución de volume e número de empregados noutras, supuxo unha merma de ingresos. No último ano, principalmente grazas aos autónomos, nótase un incremento no número de empresas que inician a súa actividade.

«Preservar o encanto paisaxístico que temos e potenciar a hostalería»

5. Qué porcentaxe dos seus clientes son de Noia?

A nosa área de influencia é fundamentalmente a comarca de Muros-Noia, aínda que tamén temos clientes de Boiro, Rianxo, A Pobra e Riveira. En porcentaxe, poderíamos dicir que un 40% dos nosos clientes son de Noia.

6. Cómo valora o traballo da asociación e qué actuacións concretas podería facer para o seu sector económico.

A asociación está traballando ben, leva anos facéndoo, e non é sinxelo. Xestionouse ben o cambio de ciclo, incluíndo a tan nomeada fusión coas outras dúas asociación que coexistían na Vila.

Para o noso sector directamente, os cursos de formación e información son fundamentais. Indirectamente, calquera actuación que supoña un pulo para a economía de Noia aféctanos positivamente.

7. Cales cree que son as demandas máis importantes para Noia? E para a comarca?

A demanda fundamental para Noia segue a ser o tema do aparcadoiro, non creo que a actual obra que está a rematar sexa a solución. O aproveitamento dos espazos que existen e a creación doutros novos (como foi a zona do peirao) é prioritario. No apartado de comunicacións, coa autovía ata Santiago, co desdobre do tramo ata Brión, deixaría case resoltos os problemas que se viñan padecendo anos atrás.

No económico, o desenrolo do sector marisqueiro na dirección de avances cara a comercialización directa, envasado ou fresco, pasando pola consecución dun selo de garantía “berberecho de Noia”, permitiría garantir o mantemento do motor da economía, cunha menor dependencia dos intermediarios.

Para a comarca, visto que a instalación dunha grande empresa (tipo Jealsa) é imposible, a colaboración no desenrolo do sector turístico é a grande saída para a zona. Preservar o encanto paisaxístico que temos e potenciar a hostalería.



Noia histórica
Edif. Domingo Fontán 2º Andar
cca@noiahistorica.org
981 82 47 64

Rúa do Correo, 31
Edif. Domingo Fontán 2º Andar
cca@noiahistorica.org
981 82 47 64

noiahistorica.com

noiahistorica.com

2016

xullo	agosto	setembro
L M M X V S D	L M M X V S D	L M M X V S D
1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7
8 9 10 11 12 13	8 9 10 11 12 13	8 9 10 11 12 13
14 15 16 17 18 19	14 15 16 17 18 19	14 15 16 17 18 19
20 21 22 23 24 25	20 21 22 23 24 25	20 21 22 23 24 25
26 27 28 29 30 31	26 27 28 29 30 31	26 27 28 29 30 31

octubre novembro decembro

L M M X V S D L M M X V S D L M M X V S D

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Rúa do Correo, 31
Edif. Domingo Fontán 2º Andar
cca@noiahistorica.org
981 82 47 64

Noia histórica



As nosas empresas

Colexio plurilingüe JAIME BALMES

Devesa do Marqués, 16 - 15210 NOIA (A Coruña) · Tif.: 981 82 02 14
www.colexiojaimebalmes.com

- Ensino Concertado.
- Infantil - Primaria - ESO.
- Clases de Refuerzo.
- Proxecto Abalar.
- Actividades Extraescolares.
- Servizo Comedor e Transporte.
- 37.000 m² de superficie.
- Pavillón Polideportivo.
- Patio Infantil.
- Pistas Polideportivas.
- Parque Recreativo.
- Zona lúdico-deportiva.

Máis de 70 anos na educación. Grazas por confiar en nós!!

Empresa asociada a:
Noia histórica

Consello de Noia
XUNTA DE GALICIA

Formación



Charla divulgativa

Factura electrónica

Qué é a factura electrónica? - estou obrigado?
Vantaxes - Tipos de factura.

* Desde o 15 de xaneiro de 2015 é obrigatorio que as facturas emitidas por administracións públicas sexan electrónicas.

Mércores 18 de marzo 20:00 h
Sede de Noia Histórica



Limpeza de Grafittis



J. Carlos Tomé Alvite
39 anos
HOTEL NOIA



1. Como naceu a súa empresa?

A nosa empresa nace cando meus pais deciden volver a súa terra natal, despois de máis de 30 anos en Brasil. Meu pai regresa a Galicia e despois de estar un tempo buscando negocio pola comunidade, xurde a posibilidade de comprar o Hotel Noia, un edificio que naquel entóns tiña soamente catro anos de construción. Así foi como nos viñemos a Noia.

2. Cal foi o cambio máis importante na súa empresa nos últimos anos?

A pesar das pequenas reformas e melloras que foron levando a cabo meus pais durante a súa xestión ao fronte do hotel, sen dúbida a reforma íntegra do ano 2012 foi o cambio máis importante que se fixo no Hotel Noia. Tiñamos claro cal era o novo concepto de hotel que queríamos e así o fixemos. Melloramos en todos os aspectos e o resultado foi un hotel vangardista acorde aos tempos nos que estamos. O recoñecemento por parte de Turismo de Galicia elevounos á categoría de tres estrelas.

3. Considera que a súa empresa está adaptada á era da información e novas tecnoloxías que estamos a vivir?

A raíz da reforma do ano 2012 dotamos ao hotel das tecnoloxías máis avanzadas. Dispuxemos de iluminación de baixo custo en todas as instalacións e sistema de aforro enerxético nas habitacións co sistema de tarxetas electrónicas. Incorporamos tamén a wifi en todas as zonas do hotel e melloramos o sistema de climatización con máquinas de refrixeración novas que nos permiten manter unha temperatura constante e agradable, dependendo das diferentes épocas do ano.

4. Cómo afecta a situación económica actual a súa empresa?

A pesar da enorme crise actual na que nos atopamos, é certo que fomos capaces de ir mellorando ano tras ano dende a nosa apertura, e os nosos datos de ocupación así o reflicten. Conquerimos incrementar ventas en épocas nas que antigamente era impensable poder chegar ao 100 % de ocupación.

«Temos unha gran riqueza cultural e gastronómica que debemos promocionar máis»

Dispoñemos de diferentes tarifas dependendo da época do ano pero realmente creo que son moi competitivas co mercado actual e polo tanto así conseguimos manter os obxectivos nun sector no cal é moi difícil competir coas grandes cadeas e hoteis da comarca.

5. Qué porcentaxe dos seus clientes son de Noia?

Os nosos clientes son de diferentes zonas de España, dependendo da época na que nos atopemos, aínda que non sexan directamente de Noia si teñen parentesco a veces con familias que residen na rexión. Visítanos xente de diferentes lugares do mundo, o sistema de ventas por internet ábrenos un amplo abanico de posibilidades e máis estando ao lado de Santiago de Compostela.

6. Cómo valora o traballo da asociación e qué actuacións concretas podería facer para o seu sector económico.

Sinceramente creo que a asociación está a facer un bo traballo aínda que todos xuntos temos moito que mellorar. Creo que debemos remar todos nun mesmo sentido e facer que a nosa vila consiga ser un punto de referencia en canto ao turismo da rexión.

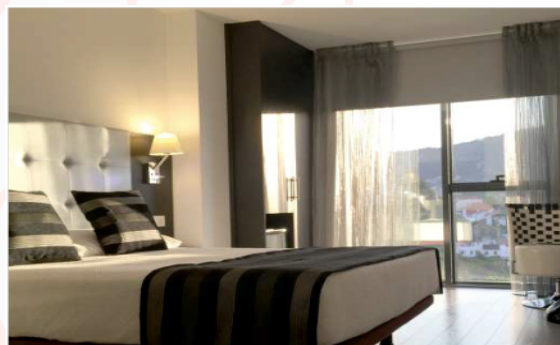
Como dixen antes debemos aproveitar a nosa proximidade con Santiago e poder atraer máis turistas que nos visiten, gozamos dunha gran riqueza cultural e gastronómica que todos xuntos debemos promocionar máis. Temos que vendernos realmente como o "PORTO DE COMPOSTELA".

7. Cales cre que son as demandas máis importantes para Noia?

Sen lugar a dúbida o saneamento da ría, non podemos ter a ría así. A imaxe que damos é moi mala e non nos beneficia en nada. Para o meu gusto deberían rematar o paseo marítimo ata o Malecón de Gasset, e seguir todo polo Malecón de Cadarso, e sobre todo mellorar moitos aspectos no noso barrio (San Lázaro). Hai máis de 30 anos que estamos aquí e as melloras que se fixeron por parte do concello foron nulas. E un barrio totalmente esquecido polos gobernantes.

8. Perspectivas de futuro para súa empresa.

Gustaríanos poder crecer e abrir novos establecementos na comarca, cremos que é unha rexión que pode crecer moito máis e sen dúbida hai moitas cousas que ofrecer. Pero como di o refrán "pasiño a pasiño faise o camiño"



campañas hostalería



Francisco Gil Martínez
39 anos
XERENTE
Pacos Moda



1. Como naceu a súa empresa?

A empresa foi creada no ano 1998. Miña sogra tiña unha tenda de muller funcionando dende facía décadas en Noia. Eu abrín un establecemento comercial adicado a venda de roupa de home buscando un novo nicho de mercado. Actualmente somos cerca de 20 persoas traballando, nun total de 6 tendas.

2. Cal foi o cambio máis importante na súa empresa nos últimos anos (se é que o houbo)? Algún novo proxecto a curto prazo?

Sen dúbida o cambio máis importante foi a apertura de Pacos Festa, no ano 2008 adicada a cerimonia. Impulsamos unha nova liña de negocio que ademais xa tiñamos incorporada nas outras tendas. Recentemente intercambiamos a situación deste local e máis de Pacos Mini. Estamos moi satisfeitos co resultado.

Neste momento o único que desexamos é a consolidación de todas as tendas.

3. Considera que a súa empresa está adaptada á era da información e novas tecnoloxías que estamos a vivir ou non é necesario no sector?

Nos tentamos innovar e mellorar os nosos negocios. Sempre hai cambios que poden axudar a vender máis

«Sempre hai cambios
que poden axudar a
vender máis e mellor»

e mellor. Traballamos cunha web que imos modificar agora, coas redes sociais, asistimos a Feiras, tentamos coidar a nosa imaxe como marca...

4. Cómo afecta a situación económica actual a súa empresa?

Como a todos a crise económica afectounos. Tivemos que abrir novas liñas de produtos para superar esta época de menos venda. Centrámonos na cerimonia e compaxinámola ca roupa de moda casual.

5. Qué porcentaxe dos seus clientes son de Noia?

Aproximadamente o 20 % dos clientes son de Noia. O resto son maioritariamente da comarca. Na tenda de festa os clientes veñen de todo Galicia, penso que somos un referente nesta liña.

6. Cómo valora o traballo da asociación e qué actuacións concretas podería facer para o seu sector económico.

En xeral é un bo traballo. Para o sector da cerimonia non hai unha actividade que afecte directamente ás nosas vendas pero é importante traer xente sempre a Noia. Deberíamos todos centrarnos en promocionar o casco histórico o turismo e tentar que a xente quede no pobo. Parte da clave do éxito penso que está na hostalería, necesítase profesionalidade, unión do sector e novos establecementos, reforzar as zonas de ocio a nivel hostaleiro. Boto de menos moito algún local máis na rúa do Curro.

7. Cales cre que son as demandas máis importantes para Noia? E para a comarca?

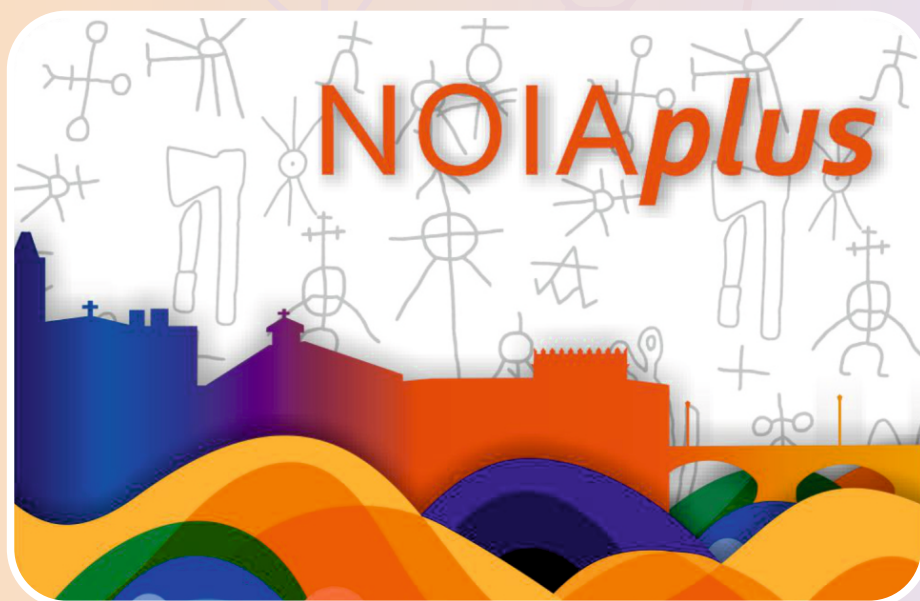
Aparcamento e limpeza, sen dúbida. Fomentar turisticamente a zona, conseguir a denominación de camiño xacobeo sería clave. A limpeza da ría tamén é vital. Noia tería que ser un referente en Galicia, hai que buscar cómo conseguilo.

8. Perspectivas de futuro para súa empresa.

Consolidarnos. Ser líderes no sector da cerimonia a nivel rexional e, por suposto, seguir adaptándonos ao que demanda o mercado.



Nova *Tarxeta*



Inviste no teu negocio FIDELIZANDO

**Acumula cartos
aos teus clientes
para gastar na
túa empresa**



**Sorteos e promocións
conxuntas
(e sen cubrir rifas)**



www.tarxetadenoia.net

Lista de Agasallos

Vodas
Comuni3ns
Bautizos
Cumpreanos
Aniversarios
etc...



www.listasderegalosnoia.com

